

Acciones para facilitar el acceso a los mercados de exportación en las regiones

2022

Contexto

En las últimas dos décadas, las exportaciones totales que pasaron de US\$ 6 883 millones en el año 2000 a US\$ 58 219 millones el 2021. Este boom exportador peruano fue forjado gracias a un esfuerzo nacional de consenso para establecer políticas públicas que promovieron la diversificación de mercados y ampliación de la oferta exportable a través del comercio. El Acuerdo Nacional en el 2002 desarrolló la Política de Estado N° 22 “Política de comercio exterior para la ampliación de mercados con reciprocidad” y varios gobiernos negociaron y pusieron en vigencia 22 acuerdos comerciales, con una cobertura de casi 60 países que juntos representan más del 75% del PBI global y el 94% del comercio del Perú con el mundo. El accionar del gobierno nacional, en particular del MINCETUR, ha estado presente. Como parte de las políticas internas se ha desarrollado y actualizado el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) y con ello planes estratégicos regionales exportadores (PERX). Sin embargo, aún los gobiernos regionales no son activos en el desarrollo de las capacidades exportadoras en sus territorios, no solo a nivel del planeamiento, sino en su articulación con sus instrumentos de gestión y presupuestos. La realización de los PERX es de carácter voluntario, ha sido el trabajo del MINCETUR proponerlos y facilitarlos en los gobiernos regionales para que se realicen, se ha sugerido que usen instrumentos como programas presupuestales para implementarlos e incluso se les ha motivado a crear de los Comités Ejecutivos Regionales Exportadores (CERX), donde concertarían el sector público y privado de las regiones para darle seguimiento, pero no se ha conseguido articular los PERX al planeamiento institucional y los presupuestos regionales, ni crear los CERX en todas las regiones, por lo que no se encuentra una clara política regional proexportadora.

La relevancia de los gobiernos regionales está en su capacidad de ofrecer bienes y servicios públicos en sus

Propuesta de Política Pública

Presenta el aporte de los investigadores del Centro de Investigación (CIUP) y la Escuela de Gestión Pública (EGP) de la Universidad del Pacífico, a través de recomendaciones basadas en evidencias, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo de nuestro país. Los textos pertenecen al proyecto Agenda 2022, en el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2022. El contenido puede ser total o parcialmente reproducido, si se cita la fuente, y no refleja necesariamente la posición institucional del CIUP – EGP.

Este *policy brief* se realiza en el marco del proyecto **Agenda 2022**, con el fin de incidir en la política pública y el debate nacional. “Acciones para facilitar el acceso a los mercados de exportación en las regiones”, fue elaborado por Mercedes Aráoz, profesora principal del Departamento Académico de Economía, profesora de EGP e investigadora del CIUP.

territorios que incrementen la competitividad de su tejido empresarial, apoyando el acceso de más empresas regionales al mercado internacional y, con ello, la generación de empleos formales y la reducción de la pobreza de manera sostenible, social y ambientalmente. Es parte de una agenda moderna de desarrollo, de políticas públicas y gobernanza multinivel que facilitarán el acceso a la OCDE, logrando una descentralización más efectiva. Si bien los PERXs identifican en buena medida la principales brechas de competitividad exportadora, aún falta convertirlos en políticas públicas regionales y asegurar un marco normativo adecuado para la coordinación intergubernamental e intersectorial de las propuestas de acciones que se señalan en los PERX.

Propuestas

Basándose en el trabajo de los PERX, se identifica las principales políticas y acciones a desarrollar:

- Se sugiere la actualización de los PERX. Esto implica también que se hagan las consultas respectivas y se busquen los consensos regionales, revisando las brechas de competitividad y las acciones específicas a llevar a cabo. Se debe tomar en cuenta también las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD), en donde los hubiera, para evitar ausencias y/o duplicaciones. Asimismo, tomar en cuenta el Plan Nacional de Competitividad y el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad y sus próximas actualizaciones, para que las regiones tengan una voz que incorpore sus respectivas necesidades para mejorar su competitividad e inserción internacional.
- Se debe establecer una institucionalidad más sólida que le dé continuidad a las políticas públicas en pro del desarrollo exportador regional, no solo las agencias encargadas, si no las reglas de juego entre las diferentes instancias gubernamentales regionales, locales y nacionales, para que exista una eficaz contribución entre ellas, distinguiendo sus tareas, competencias y responsabilidades, así como una adecuada rendición de cuentas. Las ARDs al ser resultado de la agenda OCDE podrían cumplir ese rol coordinador, trabajando de la mano de las direcciones regionales de comercio exterior y turismo de cada región.
- Los PERXs no deben ser ejercicios voluntarios, deben ser instrumentos de planeamiento que se aten al planeamiento institucional regional (PEI) y los instrumentos de gestión de los gobiernos regionales, que fortalezcan la interrelación con las instancias del poder ejecutivo para que cada quien tenga claridad de las acciones a tomar. Las fallas de coordinación pública no se justifican, por ello, es necesario plantear las normas que permitan que el PENX y los PERX resulten en sistemas vinculantes y lograr un proceso de implementación eficaz. Una vez incorporado al proceso de planeamiento y gestión de los gobiernos regionales, su implementación se puede llevar al presupuesto multianual. Luego se utilizarán mecanismos como la Evaluación de Impacto Regulatorio (RIA por sus siglas en inglés) y otros instrumentos que permitan medir el avance exportador de la región y los impactos en el tejido empresarial regional.
- Los Comités Ejecutivos Regionales Exportadores (CERX) deben ser creados por ordenanzas para que cumplan su papel de guiar y vigilar la implementación de los respectivos PERXs.
- La ley de Mancomunidades Regionales cuenta con incentivos para el desarrollo de Infraestructura compartida entre varias regiones que buscan reducir brechas de productividad, se puede trabajar varios requerimientos de infraestructura compartidos requeridos por prácticamente todos los PERX. Lo mismo con el enfoque de inversiones de carácter municipal, incluir a los municipios en los CERX.
- Par la a promoción de la internacionalización de las empresas y su inserción en cadenas globales de valor, se requiere un trabajo colaborativo con PROMPERU y PROINVERSION para la participación en ferias y eventos internacionales especializados, la generación de vitrinas comerciales regionales (virtual) o macrorregionales que atraigan a compradores internacionales, ferias de promoción de inversiones regionales y estudios de mercados para identificación de cadenas de valor donde podrían insertarse las empresas regionales.
- La necesidad de inteligencia comercial es la brecha de competitividad más identificada, conocer la demanda de los mercados internacionales para productos regionales. Se propone el mapeo de potencialidades productivas y mercados interesados en ellos. Se requiere establecer plataformas de información regionales que ayuden a los productores locales a conocer los requisitos, costos y formas de certificación internacional y la vinculación con actores nacionales presentes en el mercado.
- El énfasis que ponen las regiones en los PERX sobre el desarrollo de una oferta exportable está en la investigación y la innovación, donde se remarca el trabajo con las instancias gubernamentales como

CONCYTEC, los CITES de PRODUCE, el INIA y las Universidades. Se requiere reforzar esa coordinación. El componente privado es poco referido, en muchos países las regiones premian a los inversionistas que traen la innovación a sus territorios. Podría trabajarse compromisos de inversión del CANON con un enfoque de desarrollo productivo como contraparte a inversiones privadas que lleven a esa diversificación exportadora. Fomentar la articulación empresarial horizontal y vertical y estudiarse las barreras que existen para la asociatividad.

- Algunos sectores son grandes ausentes, tal es el caso del sector servicios y de la biodiversidad, que puede ser crucial para el desarrollo de las cadenas de valor exportadoras regionales. Los servicios como diseño, marca, simplificación de procesos, agregación de valor con medidas ambientales, etc., deben ser parte de esta agenda. Es importante el reconocer la agrobiodiversidad como un factor de desarrollo productivo innovador. Dado que los mercados internacionales están preocupados no solo por la seguridad alimentaria en cuanto a cantidad, si no por la ingesta de alimentos altamente nutritivos, Perú puede ser un proveedor de excelencia de los llamados Superfoods. Muchos de estos productos están en manos de poblaciones indígenas o comunidades alto andinas y amazónicas que viven en pobreza, a las cuales se podría incorporar a cadenas globales de valor, además de ser alimentos que permiten mitigar daños ambientales, si están bien administrados.
- En cuanto la facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística, se enfatiza la infraestructura logística. Estos deben inscribirse dentro de un planeamiento integral de la infraestructura productiva regional y nacional, que bien podría ser parte de una adecuada programación multianual y además vistas desde espacios geográficos más amplios como las mancomunidades regionales y de esa manera articular mejor con el gobierno nacional para su incorporación en el sistema nacional de inversión pública.
- Un gran ausente en los PERX es el sistema financiero peruano. Se privilegia la mirada del financiamiento público antes que la participación de aquellos que están más cerca y en capacidad de atender a las microempresas urbanas y rurales; Perú tiene un desarrollo importante de las microfinanzas que debe aprovecharse.
- Se debe generar de un ecosistema de conocimientos locales para ampliar las capacidades de internacionalización y una cultura exportadora regional. Las universidades públicas y privadas son importantes para la formación juvenil en temas de emprendimiento y comercio, así como la revalorización de la oferta.

Acciones comunicacionales inmediatas sugeridas

- **Foros o actividades similares con los presidentes regionales y candidatos:** Socializar este documento con la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR) actual para que dejen esto como parte de la agenda de cambios de política pública en los gobiernos regionales. Explicar detalladamente a las autoridades regionales la gran ventana de oportunidad que se presenta para sus regiones al mejorar su oferta exportable, tanto desde la perspectiva económica, social y política para generar una descentralización orgánica y sostenible.
- **Reuniones de coordinación para establecer diálogo intergubernamental:** Para llevar a cabo reformas que le den gobernanza, capacidad de coordinación y de efectividad a los PERX se deberá contar con el apoyo de la ANGR y establecer una agenda de diálogo con el gobierno nacional para proponer la normatividad que le dé “dientes” al PENX y a los PERX. Los candidatos deben ser informados de este esfuerzo de la ANGR.
- **Eventos gremiales con los empresarios regionales y nacionales:** El empresariado local debe tomar pleno

conocimiento de los procesos para llevar del papel a la práctica los PERXs. Las Cámaras de Comercio en cada jurisdicción son prioritarios. Los gremios empresariales nacionales deben conocer la importancia de los PERX como herramienta para garantizar la estabilidad social de las regiones, en cada caso solicitarles sus medios de difusión y sus foros respectivos.

- **Capacitación a la prensa local y nacional:** cursos virtuales a la prensa regional y reuniones directas con

los principales periodistas nacionales. Aprovechar el Podcast que tiene la Escuela de Gestión Pública en RPP, para amplificar la necesidad de impulsar estas políticas públicas regionales, durante el proceso electoral.

- **Entrevistas en medios a voceros regionales:** identificarlos y capacitarlos, para luego colocarlos en importantes medios de comunicación nacionales y regionales a fin de que expliquen el valor de los PERX, desde su realidad regional.