

Contexto: Perú, país de emprendedores

La valoración positiva que tienen los peruanos sobre el emprendimiento, ha contribuido a que el 24.6% de peruanos se encuentren involucrados en emprendimientos en etapa temprana (TEA), siendo uno de los países con mayor tasa de emprendimiento, entre 64 países del mundo (GEM, 2018). Sin embargo, el mismo estudio señala que de estos emprendimientos, solo el 30% logra superar los 42 meses y consolidarse en el mercado.

Por ello, en el presente documento se plantea la necesidad de dinamizar los ecosistemas de emprendimiento y fomentar emprendimientos de alto impacto, con el objetivo de desarrollar competitividad en el futuro tejido empresarial.

Para ello, se plantean recomendaciones que podrán ser tenidas en cuenta en la elaboración de políticas de impulso al desarrollo empresarial.

¿Cuál es el problema?

El ecosistema peruano de emprendimiento presenta un conjunto de problemáticas relacionadas a: condiciones para el emprendimiento innovador, condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico, el ecosistema de emprendimiento de Lima y el impulsor del ecosistema de emprendimiento, que serán descritos a continuación y que constituyen condiciones sine qua non para el emprendimiento innovador.

a. Debilidades estructurales para desarrollo de más y mejores startups

- Alto grado de informalidad del aparato productivo.
- Baja calidad de la educación.
- Falta de institucionalidad y deficiente coordinación por parte de diversas organizaciones del estado.
- Heterogeneidad de la productividad a nivel sectorial y regional.
- Falta de mecanismos de transferencia tecnológica e incentivos para promover la innovación.
- Baja densidad y calidad de los actores del ecosistema de emprendimiento, incluidas las instituciones de soporte.

Propuesta de Política Pública

Presenta el aporte de los investigadores del CIUP - Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico mediante recomendaciones basadas en evidencias con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo de nuestro país. Los textos pertenecen al proyecto **Agenda Bicentenario**, en el marco de las Elecciones Generales 2021. El contenido puede ser total o parcialmente reproducido, si se cita la fuente, y no refleja necesariamente la posición institucional del CIUP.

Este *policy brief* se realiza en el marco del proyecto **Agenda Bicentenario**, con el fin de incidir en la política pública y el debate nacional. "Desarrollo y desafíos del ecosistema de emprendimiento en el Perú", fue elaborado por Karen Weinberger y Luis Ortigueira, investigadores del CIUP.

b. Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico

El último reporte muestra que en el Perú, la Cultura emprendedora y las Condiciones de la demanda interna, se encuentran en un nivel medio alto; los componentes Condiciones Sociales, Educación para el emprendimiento, Estructura empresarial, Capital social, y Políticas y Regulaciones se encuentran en un nivel medio; mientras que los componentes Financiamiento y Capital Humano Emprendedor se encuentran en nivel bajo y el componente Plataforma de CTI en un nivel muy bajo (Kantis, et al., 2019).

c. Ecosistema de emprendimiento de Lima

Por otro lado, un estudio sobre los componentes del ecosistema de emprendimiento de Lima que inciden en el crecimiento y desarrollo de startups, señala que, en la etapa inicial del proceso emprendedor, los componentes sociales y materiales son muy valorados por los emprendedores; mientras que en la etapa de crecimiento, solo el componente material es valorado. Sin embargo, en la etapa de supervivencia, ninguno

de estos componentes es valorado (Weinberger, 2019, págs. 130-132).

La existencia de incubadoras, aceleradoras, inversionistas de alto riesgo, fondos concursables, coworkings; el apoyo de mentores y emprendedores; y las visitas a otros ecosistemas internacionales, son las variables del componente social. El acceso a tecnología, universidades y especialistas, y a laboratorios y centros de investigación; así como la existencia de un mercado atractivo, son las variables del componente material.

d. Impulsor del ecosistema de emprendimiento

De acuerdo con Innóvate Perú, la plataforma de la innovación

en el país, entre 2007 y 2019, se han financiado más de 3,500 proyectos de innovación, que han movilizado a más de 10,500 instituciones y más de 40,000 actores del ecosistema en torno a la innovación. Se estima que en este periodo se han invertido aproximadamente 1,000 millones de soles para financiar proyectos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) de los cuales 650 millones ha desembolsado Innóvate Perú y los 350 millones restantes, ha sido el aporte de actores privados que han participado en los proyectos (Ganamás, 2019). Sin embargo, la calidad y cantidad de startups, sigue siendo la más baja entre los países de la Alianza del Pacífico.

Propuestas

¿Cuáles pueden ser las medidas para dinamizar los ecosistemas de emprendimiento y fomentar emprendimientos de alto rendimiento?

A nivel del ecosistema nacional de emprendimiento (macro) se requiere:

1. Mejorar la calidad de la educación en el país, homogeneizando la calidad docente y el acceso a la tecnología.
2. Potenciar la plataforma de ciencia y tecnología para la innovación, en todos los ámbitos y campos del conocimiento, promoviendo la asociación entre estado – academia – empresa – startup.
3. Promover en todo el territorio nacional, una cultura de innovación y de emprendimiento por oportunidad.
4. Mejorar la coordinación, comunicación e integración intergubernamental, intersectorial y multisectorial, en materia de servicios de apoyo al emprendimiento, la innovación, el extensionismo tecnológico y las ciencias básicas.
5. Simplificar el ambiente regulatorio y así desincentivar la informalidad y la corrupción.
6. Brindar incentivos para infraestructura para la innovación y el acceso a laboratorios en base a los recursos y activos empresariales existentes en cada región o ecosistema.
7. Concretar el Sistema de Información del Perú para que la información se convierta en conocimiento y contribuya a la toma de decisiones.
8. Formular instrumentos orientados al crecimiento –más que al nacimiento- de startups. Más calidad, que cantidad.
9. Retribuir a las organizaciones de apoyo al ecosistema por los “resultados” obtenidos, más que por el esfuerzo o número de actividades desarrolladas.
10. Empoderar a las instituciones académicas para que impulsen y articulen los ecosistemas regionales de emprendimiento, promoviendo la inclusión de emprendedores innovadores en industrias tradicionales.

A nivel del **ecosistema nacional de emprendimiento (meso)** es importante:

1. Promover la articulación entre los diversos actores de los ecosistemas de emprendimiento, haciendo uso de las tecnologías disponibles.
2. Articular las redes de inversión ángel a nivel nacional y regional, aprovechando los beneficios de pertenecer a la Alianza para el Pacífico y mejorar la calidad y cantidad de organizaciones que financian los emprendimientos en las diversas etapas de su desarrollo.
3. Mejorar los recursos (tangibles e intangibles) y las capacidades (emprender, innovar, gestionar) de las empresas que conforman la estructura empresarial de los diversos ecosistemas, para potenciar el surgimiento de emprendimientos dinámicos y mejorar los niveles de competitividad.
4. Priorizar el desarrollo de clústeres, en base a un análisis de los recursos y las capacidades de la estructura empresarial de cada región. Tomar decisiones técnicas y no políticas.
5. Identificar al actor del ecosistema que liderará la transformación de la región, dinamizando el ecosistema y fomentando emprendimientos de alto impacto.
6. Identificar las empresas “tractoras” que guiarán y contribuirán al desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento.
7. Gestionar el aprendizaje institucional de organizaciones claves o anclas del ecosistema, con la finalidad de generar conocimiento que pueda ser compartido.
8. Capacitar a emprendedores e inversionistas en temas de financiamiento para startups (Romaní, G. Weinberger, K. & Atienza, M. 2019).

A nivel de las **incubadoras de empresas (micro)** cabe destacar la importancia de:

1. Priorizar la calidad y no la cantidad de emprendimientos.
2. Contar con los recursos, capacidades y el talento necesario, para responder con eficacia, a las demandas de las startups.
3. Promover y desarrollar redes que permitan a las *startups* acceder a tecnología, talento, conocimiento y financiamiento.
4. Evaluar la capacidad del equipo emprendedor para aprovechar los recursos, las capacidades y los contactos que las incubadoras de empresas han puesto a su disposición.
5. Establecer hitos (medibles, cuantificables, relevantes y alcanzables) y hacer un seguimiento de los mismos para evaluar su cumplimiento.
6. “Cultivar” ecosistemas empresariales con un enfoque individualizado – pero también colaborativo- de las necesidades de cada uno de los actores, en favor de las *startups*.

Para que la intervención pública sea significativa y efectiva, debe partir de un buen diagnóstico de las fortalezas y debilidades institucionales de cada uno de los actores de los ecosistemas de emprendimiento regionales, pues ellos son los pilares sobre los cuales cualquier esfuerzo de política recaerá para impulsar las *startups*.

Referencias

- GEM. (2018). Global Report: 2017-18. In Global Entrepreneurship Monitor. <https://doi.org/ISBN-13: 978-1-939242-10-5>
- Kantis, H. ; Federico, J. ; Sabrina, I. (2019). Condiciones sistémicas para el emprendimiento en américa latina 2019 : Emprendimientos y digitalización : una agenda común de posibilidades y desafíos.
- Romaní, G., & Weinberger, K. La Inversión Ángel en el Perú <http://www.cemp.ucn.cl/images/Inv-Angel-Peru-RS.pdf> . ISBN 978-9972-57-424-5
- Weinberger Villarán, K. E. (2019). Components of the entrepreneurship ecosystem of lima that affect the growth and development of startups. Journal of Technology Management and Innovation, 14(4). <https://doi.org/10.4067/S0718-27242019000400119>

Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP)

Universidad del Pacífico - Pabellón I
Jr. Gral Sánchez Cerro 2050
Jesús María - Lima, Perú
(51)1 219-0100 Anexo 2103
ciup.up.edu.pe
